

bricodeal@bricodealsolutions.com
distribution@bricodealsolutions.com
promarket@bricodealsolutions.com

BRICODEAL Solutions
Rue Yves Glotin
Cidex 90
33083 BORDEAUX Cedex
05 57 19 11 11



BRICODEAL

Bienvenue dans un monde de SOLUTIONS

BRICODEAL SOLUTIONS



Bricodeal Solutions

est une société

du Groupe Bricodeal

coté à la bourse de Paris.

Cette holding familiale,

spécialisée dans le B to B,

intervient également dans

le domaine de la distribution

auprès des plombiers,

des chauffagistes et des

collectivités à travers

sa filiale **SIDER**,

et auprès des professionnels

du bâtiment à travers

sa filiale **GRENIÉ**.



Bricodeal Solutions est constituée de 2 divisions, l'une dédiée aux marchés grand public, l'autre aux marchés professionnels.

Ainsi, le pôle Distribution irrigue en produits et marques de bricolage, quincaillerie et jardin la plupart des enseignes du marché.

Le pôle ProMarket spécialiste de l'outillage est au service des négoce de matériaux et de l'industrie. Il gère notamment le développement de la marque Outibat en France.

Les 2 pôles partagent leurs ressources administratives et logistiques ainsi que la cellule R&D

« Bricodeal Branding », véritable « laboratoire de marques » qui a pour vocation de concevoir et de rechercher de nouvelles marques à implanter sur le marché Français.

Bricodeal Solutions est l'une des toutes premières entreprises françaises sur ses 2 pôles d'activités. Sa stratégie consiste à se développer de façon régulière, tant par croissance organique qu'externe. Et toujours dans le respect de ses valeurs :

« Toute action doit avoir un sens économique et servir la rentabilité et la solidité financière de l'entreprise, qui, seules, permettent d'assurer son autonomie et sa pérennité. Toute décision doit avoir un sens humain : proximité, écoute et respect. »



BRICODEAL SOLUTIONS

Branding Unit

Partageons l'innovation !

Véritable laboratoire de marques, Branding Unit a une double mission :

- Concevoir, seul ou avec les départements R&D de nos clients, des marques propres ou des MDD qui vont leur permettre d'affirmer toujours plus leur personnalité d'enseigne et renforcer ainsi leur attractivité.
- Rechercher de nouvelles marques grand public et professionnelles, mondiales si possible, avec une exclusivité de gestion et de distribution sur le territoire français, pour irriguer l'ensemble des marchés sur lesquels opère Bricodeal Solutions.

Bricodeal Branding est animé par une équipe d'ingénieurs et de marketeurs issus des départements R&D de grandes entreprises industrielles et de distribution et s'appuie sur des ressources externes compétentes et reconnues.

Bricodeal Branding développe l'offre du Pôle ProMarket et renforce celle du Pôle Distribution.

Bricodeal Solutions	Branding Unit	Pôle ProMarket	Pôle Distribution
SA au capital de 5 335 330 €	Fonction R&D commune	CA 10 000 000 €	CA 30 000 000 €
CA 40 000 000 €	aux 2 divisions	25 collaborateurs	50 collaborateurs
180 collaborateurs	8 collaborateurs		





BRICODEAL

SOLUTIONS

le Pôle ProMarket

Une organisation dédiée au marché professionnel

Bricodeal ProMarket,
fort de l'expérience
incontestée de sa marque
repère Outibat depuis
plus de 30 ans, définit,
créé et développe
des gammes
d'outillage et s'affirme
comme un des acteurs
majeurs de l'outillage
professionnel en France.



La marque d'outillage à mains bénéficiant de la plus grande notoriété et de la meilleure image auprès des professionnels. Un sondage récent auprès d'un panel représentatif d'utilisateurs de produits Outibat montre que leur préférence tient en majeure partie à 3 items : confort d'utilisation, ergonomie, solidité des outils. Ce doit être cela l'Esprit Bâtiment !



Nous privilégions l'écoute du professionnel et du marché par notre maillage territorial et notre politique de proximité. Nous maîtrisons et adaptons la qualité des produits Outibat pour répondre au plus près aux contraintes techniques et économiques des Négoces en matériaux et Industriels. Outibat s'est construit autour de valeurs dont Bricodeal ProMarket devient désormais le relais auprès de chaque professionnel.

Une présence incontestée sur son marché, un professionnalisme et un dynamisme reconnus : des leaders mondiaux des marchés professionnels contractent des accords de distribution exclusive avec Bricodeal ProMarket.

Ainsi, la société américaine TRIMBLE, N°1 mondial de la technologie laser, vient de choisir Bricodeal ProMarket comme distributeur exclusif pour la mise en place et le développement de son activité propre aux marchés matériaux et industriels en France. Du business plan au suivi terrain, Bricodeal ProMarket assure l'intégralité des actions nationales pour le compte du leader américain TRIMBLE.

Bricodeal ProMarket gère, anime et développe des marques d'outillage sélectionnées pour leur image, leur notoriété et leur très grande qualité et réservées aux professionnels.



www.bricodeal-promarket.biz





DISTRIBUTION

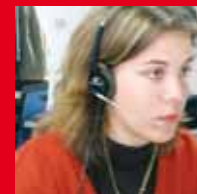
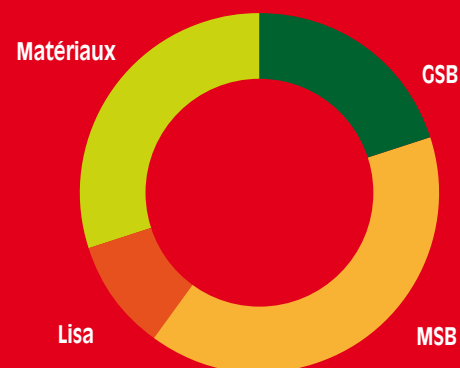
BRICODEAL SOLUTIONS

Le Pôle Distribution

Une organisation dédiée au marché grand public

40 ans d'expérience dans la conception et la distribution de produits et de marques de bricolage, jardinage et quincaillerie nous permettent d'être aujourd'hui le fournisseur privilégié des principaux acteurs de ce marché : magasins indépendants, magasins intégrés, négoce traditionnels, GSB, MSB, Lisa, Jardineries et Matériaux.

Répartition de l'activité du Pôle Distribution



Plus de 35 000 produits, une sélection de marques nationales, de nombreuses marques propres conçues par nos soins et fabriquées pour nous dans les plus grandes usines internationales : notre offre est sans doute la plus large et la plus profonde dans les domaines de l'électricité, outillage, quincaillerie, plomberie, jardin, et habitat.



Notre force de vente dédiée sur le territoire national met chaque jour tout en œuvre pour la satisfaction de nos clients, dans le respect de leurs besoins, de leurs plans de vente, de leurs enseignes. Nous adaptons et concevons avec chaque client une offre produits adaptée, une mise en avant sur le point de vente en fonction de son activité propre et une animation en correspondance à sa zone de chalandise.

Notre équipe de merchandiseurs parcourt la France entière pour intégrer de nouveaux linéaires ou remodeler les points de vente, renforçant ainsi l'attractivité et la rentabilité des magasins.

Notre plateforme logistique de 25 000 m² et notre système informatique intégré ainsi que nos équipes dédiées nous permettent de répondre au mieux et au plus vite à tous les besoins de nos clients, même en flux tendu.

